

# "LA MÊME ENVIE D'ENTREPRENDRE QU'IL Y A 20 ANS!"

Fondateur et directeur général de **KLB Group**, société spécialisée dans l'implémentation des projets pour les entreprises et le secteur public, **Jean-Marc Le Breton (M.94)**, revient pour nous sur son parcours et l'importance de l'entrepreneuriat.



## BIO EXPRESS

Diplômé de l'ENSTA, **Jean-Marc Le Breton** obtient un master entrepreneuriat à HEC (1994). Dès l'obtention de son diplôme, il crée KLB group, dont il est toujours le directeur général.

### Pouvez-vous expliquer quelle est l'activité de KLB group ?

Notre métier est de sécuriser l'implémentation des projets des entreprises et des administrations. Ces dernières ont souvent de nombreux projets qui en théorie devraient aboutir mais qu'elles ont du mal à mettre en œuvre en pratique. Nous sommes là pour leur apporter une équipe d'experts de fonctions variées avec un mix unique de savoir-faire de conception, de réalisation et d'opération qui leur permettent d'y parvenir. Nous avons une approche opérationnelle et pragmatique qui se forge sur le terrain, et que partagent tous nos collaborateurs. Nous avons démarré dans l'optimisation des coûts d'achats mais nous avons progressivement étendu notre offre de services à l'ensemble des fonctions supports (finance, supply chain, IT...) et à des métiers spécifiques (infrastructure, immobilier...).

### Vous avez créé votre société très peu de temps après avoir fini votre mastère entrepreneur. Comment vous est venu ce goût pour l'entrepreneuriat ?

J'ai toujours eu envie de monter ma propre société. C'est d'ailleurs pour cela que suite à mon diplôme d'ingénieur (ENSTA) j'ai voulu suivre le master entrepreneuriat d'HEC : pour renforcer le côté gestion et management de mon cursus. HEC m'a apporté l'ensemble des outils pour une meilleure compréhension du monde des affaires dont je n'étais pas

conscient. Le diplôme a une image très valorisante, tant pour moi-même que pour celle qu'il renvoie aux collaborateurs, aux clients.

J'ai monté ma première entreprise alors que j'étais encore étudiant à HEC. C'était une société d'import-export vers la Russie... mais cela n'a pas fonctionné. Puis, à travers une amie connue à HEC, j'ai rencontré mon futur associé et on s'est lancé rapidement. Parce que nous avions envie de créer, de développer, d'innover... Nous avons bien sûr connu des succès et des échecs, mais l'envie d'entreprendre est toujours aussi forte qu'il y a 20 ans.

### Est-ce un leitmotiv pour vous, d'entreprendre ?

Oui, car en France, on a tendance, par culture, à freiner ces allants. Mais c'est par l'esprit d'entreprendre que l'économie du pays peut prendre de la valeur. Dans l'Hexagone, on a trop tendance à voir l'échec comme une honte. Alors que l'on peut avoir de

bonnes idées mais qui ne prennent pas dans la réalité du marché pour de multiples raisons qui ne sont pas toujours sous notre contrôle. Il ne faut pas pour autant cesser de tenter de créer des entreprises. Il faut au contraire, à mon sens, exacerber les envies des jeunes et pousser cette dynamique. Les grandes écoles doivent davantage inciter les jeunes à se lancer et à leur donner les outils pour, comme ce fut le cas pour moi lors de mon mastère à HEC.

Au sein de KLB Group, nous avons le souhait de continuer à nous développer, à prendre des risques. Il est important d'avoir le désir d'innover, d'essayer de nouvelles choses, même si on se trompe et de recommencer. Au démarrage, nous avions l'objectif d'être un jour 10 salariés au sein de KLB Group. Aujourd'hui, nous sommes plus de 500 mais nous continuons à étendre nos offres, nos métiers et nos horizons. Notre objectif est passé à 10000 salariés ! ●

## KLB GROUP EN BREF

Depuis 1995, KLB Group accompagne les entreprises dans l'optimisation et l'opération de leur fonction achat, supply chain, qualité et finance. La société est basée dans 8 pays et compte plus de 500 collaborateurs.