

**KLB Groupe
fête ses
20 ans**

Mercredi soir, le cabinet de conseil KLB Group a invité ses clients et partenaires au musée Guimet à Paris pour fêter ses 20 ans. L'occasion pour ses 2 Co-Fondateurs, Flavien Kulawik, PDG, et Jean-Marc Le Breton, DG, de revenir sur l'histoire de leur société, partie d'un tandem optimiseur des processus d'achats pour atteindre aujourd'hui 650 personnes réparties dans 10 pays. Pleins d'ambitions et toujours mus par la volonté d'entreprendre, ils veulent devenir « Leader de l'implémentation de projets » (achats, SC, production, finances, services...), compter 1.000 personnes en 2018 et 10.000 employés à terme. Une table ronde, animée par Philippe Bloch de BFM, a ensuite fait témoigner Fred Potter, Président Fondateur de Netatmo, une société de produits high tech innovants pour la maison (caméra connectée, thermostat...), Alain Thébault, co-créateur avec Eric Tabarly de l'Hydroptère (un voilier multicoque à hydrofoils qui a battu plusieurs records de vitesse) et du Seabubble (un bateau urbain électrique sur foils), avec Anders Bringdal, un windsurfer suédois épris de vitesse. Pour Fred Potter, un patron a 4 missions pour être efficace : « *Recruter des Rock Stars, virer les connards (ceux en qui personne n'a confiance), trouver des sous et tuer les zombies (les projets ni vivants ni morts qui restent à l'état de concept et errent dans les couloirs) !* ». Quant à Alain Thébault, il a demandé l'accord de ses 3 filles avant de vendre leur maison pour aller au bout de l'aventure Hydroptère consistant à traverser le Pacifique à pleine vitesse, sans encombre. Et en retour, elles l'ont enjoint d'être utile à la société, et c'est ainsi qu'est né le Seabubble ! Tous ont loué le bon sens, le pragmatisme et l'humilité indispensables à l'entrepreneuriat. Et comme moteurs, ils ont évoqué la passion et la liberté, le fait de construire ensemble et d'entretenir des relations sur le long terme avec leur écosystème. CP



De gauche à droite : Fred Potter (Netatmo), Jean-Marc Lebreton (KLB Group), Philippe Bloch (BFM), Flavien Kulawik (KLB Group), Alain Thébault et Anders Bringdal (SeaBubble) ©C.Polge